



THAILAND SPA & WELL-BEING AWARDS

2 0 2 6

AWARDED BY THAI SPA ASSOCIATION

Honoring Creativity · Celebrating Sustainability
Inspiring Meaningful Life

THE NINTH EDITION · ครั้งที่ 9

POWERED BY  WOW

พิธีมอบรางวัล · 29 ตุลาคม 2569

Award Book · ฉบับผู้สมัครและผู้สนับสนุน

ABOUT THE AWARDS

สานต่อเป็นครั้งที่ 9 เพื่อยกย่องคนที่ดูแลคน

IX NINTH EDITION · 2026

29.10 CEREMONY

Thailand Spa & Well-being Awards เริ่มต้นใน พ.ศ. 2555 และกลับมาในปี 2026 เป็นครั้งที่เก้า เพื่อร่วมมองการเติบโตของผู้ประกอบการไทยจากกิจการท้องถิ่นสู่ บริการ ผลิตภัณฑ์ บุคลากร และประสบการณ์ที่น่าเชื่อถือ ด้วยความตั้งใจเดิมที่ไม่เคย เปลี่ยน — เชิดชูคนที่ดูแลผู้คนด้วยฝีมือ ความรับผิดชอบ และหัวใจ

ตลอดมาเรายกย่องสองสิ่ง — **ความคิดสร้างสรรค์** ที่ ทำให้บริการหนึ่งแตกต่าง และ**ความยั่งยืน** ที่ทำให้ธุรกิจ อยู่ได้โดยไม่เบียดเบียนโลก ปีนี้เป็นปีแรกที่เรเพิ่มมิติที่ สาม ซึ่งอยู่ลึกลงไปกว่านั้น คือ **ชีวิตที่มีความหมาย**

รางวัลปีนี้จึงไม่ใช่เพียงการประกาศว่าใครโดดเด่น แต่ เป็นจุดเริ่มต้นของการจัดระบบความน่าเชื่อถือ เพื่อนำ ไปสู่ **Heal Jai Guide** — คู่มือคัดสรรประสบการณ์ เวลเนสไทย ที่ช่วยให้ผู้คนเลือกดูแลใจ กาย ความ สัมพันธ์ และความหมายของชีวิตได้ง่ายขึ้น

*TSWA is not the end of recognition.
It is the beginning of guidance.*





HEAL JAI THE HEALER

ก่อนจะดูแลใครได้ เราต้องดูแลคนที่ดูแลคนอื่นก่อน

อุตสาหกรรมของเราคืออุตสาหกรรมที่มีหน้าที่ดูแลคนอื่นตลอดเวลา ตั้งแต่นักบำบัดที่
ยืนอยู่ข้างเตียงตลอดวัน แม่บ้านที่จัดห้องให้พร้อมก่อนแขกมาถึง ไปจนถึงผู้จัดการที่
รับแรงกดดันแทนทีมทั้งหมด

แต่เราเชื่ออย่างตรงไปตรงมาว่า — **ไม่มีองค์กรใดสร้าง
บริการที่ยอดเยี่ยมได้จริง หากภายในองค์กรนั้นไม่ได้
ดูแลคนที่ทำหน้าที่ดูแลคนอื่น** ความอ่อนโยนไม่ได้เกิด
จากคู่มือ ความใส่ใจไม่ได้เกิดจากการฝึกอบรมเพียง
ลำพัง มันเกิดจากคนที่มีความสุขพอ มีศักดิ์ศรีพอ และมี
ความหมายมากพอในสิ่งที่ตัวเองทำ

บริการที่ดีที่สุดที่เราเคยพบ ไม่เคยมาจากพนักงานที่
เหนื่อยล้าและถูกใช้งาน แต่มาจากคนที่ได้รับการดูแลจน
ใจเต็ม แล้วจึงส่งต่อสิ่งนั้นไปยังคนตรงหน้าโดยไม่ต้อง
พยายาม นี่คือเหตุผลที่รางวัลนี้ไม่ได้มองแค่สิ่งที่แขกได้
รับ แต่มองด้วยว่า **คนของคุณได้รับอะไร**

เยียวยาผู้เยียวยา

Heal Jai the Healer — คนที่ดูแลคนอื่นสมควรได้รับการดูแลก่อน

ด้วยเหตุนี้ กรอบการอ่านหลักฐานของเราจึงมองทั้งสองด้านที่แยกจากกันไม่ได้ — **คุณภาพภายนอก** คือสิ่งที่
แขกได้รับ และ **คุณภาพภายใน** คือสิ่งที่คนของคุณได้รับ องค์กรที่ดูแลทั้งผู้รับบริการและคนทำงานย่อมสร้าง
THAILAND SPA & WELL-BEING AWARDS 2026 · POWERED BY WOW
คุณภาพที่ต่อเนื่องกว่า

3

WHAT SHOULD AN AWARD MEASURE

เราควรวัดคุณค่า ของรางวัลจากอะไร

แทบทุกรางวัลในโลกวัดสามสิ่ง — ความเป็นเลิศ (Excellence) กำไร (Profit) และผลิตภาพ (Productivity) สามสิ่งนี้สำคัญ และเรายังวัดมันอยู่ แต่เราถามตัวเองว่า ถ้าวัดเพียงเท่านี้ เรากำลังยกย่องอะไรกันแน่



ปี 2026 เราจึงเพิ่มสี่คำถามที่ไม่ปรากฏในงบการเงินของใคร แต่ตัดสินใจองค์กรหนึ่งน่ายกย่องจริงหรือไม่ — และเมื่อเรียงตัวอักษรทั้งสี่ มันสะกดออกมาเป็นคำเดียวโดยบังเอิญ

LIVED CONTRIBUTION

คุณช่วยเหลือคนอื่นมากแค่ไหน

สิ่งที่คุณคืนกลับสู่ชุมชนและสังคมโดยไม่ได้หวังผลตอบแทนทางธุรกิจ และทำอย่างสม่ำเสมอจนกลายเป็นนิสัยขององค์กร

L

INCLUSIVE CHOICE

คุณให้อิสระในการเลือกมากแค่ไหน

ทั้งกับผู้รับบริการและกับพนักงาน — สิทธิที่จะเลือก ที่จะปฏิเสธ ที่จะเข้าถึงได้ไม่ว่าเป็นใคร และที่จะได้รับความยินยอมอย่างแท้จริง

I

FRIENDLY CONNECTION

คุณออกไปทำความรู้จักผู้คนมากแค่ไหน

ธุรกิจที่ปิดประตูอยู่กับตัวเองย่อมเติบโตช้า เราดูว่าคุณร่วมมือกับใคร เชื่อมโยงกับใคร และทำให้ผู้คนได้เจอกันอย่างไร

F

EASEFUL CARE

คุณแคร์คนของคุณมากแค่ไหน

ไม่ใช่แค่จ่ายค่าจ้างตรงเวลา แต่ดูแลสุขภาพกายและใจของทีม ให้พื้นที่ปลอดภัย และลงมือทำจริงเมื่อมีคนเดือดร้อน

E

L · I · F · E

THAILAND SPA & WELL-BEING AWARDS 2026 · POWERED BY WOW

สี่คำถามนี้ไม่ได้ถูกออกแบบให้สะกดเป็นคำ — แต่เมื่อเรียงแล้วมันคือ LIFE พอดี และนั่นคือสิ่งที่เรากำลังวัดจริง ๆ

T · H · A · I

ความเป็นเลิศแบบไทย สี่แกน สี่ความหมายของคำว่าใจ

ความเป็นไทยของเราไม่ใช่คำโปรย แต่เป็นสิ่งที่วัดได้และเทียบได้กับมาตรฐานโลก เราแบ่งคุณภาพภายนอก — ทุกสิ่งที่แขกสัมผัสได้ — ออกเป็นสี่แกน และตั้งชื่อทุกแกนด้วยคำว่า “ใจ” เพราะทั้งสี่คือวิธีที่คนไทยดูแลกันมาแต่ไหนแต่ไร

T
รู้ใจ

TECHNOLOGY
& EVIDENCE

รู้จริงว่ากำลังทำอะไร และรู้จักผู้รับบริการดีพอ ไม่ใช่การเดา ไม่ใช่การอ้างลอย ๆ ทุกคำกล่าวอ้างมีหลักฐานรองรับ ทุกบริการเข้าใจว่าออกแบบมาเพื่อใคร

เราดู — งานวิจัยและหลักฐานอ้างอิง · ความเข้าใจลูกค้า · การใช้เทคโนโลยีและระบบข้อมูล · การแก้ปัญหา · ชื่อเสียงและเสียงตอบรับที่ตรวจสอบได้

EVIDENCE REFERENCE · HSS PREMIUM · FORBES TRAVEL GUIDE

H

ร่วมใจ

HERBS &
NATURE

ร่วมใจกับธรรมชาติ — ใช้สมุนไพรและวัตถุดิบไทยอย่างรู้คุณค่า และประกอบธุรกิจโดยไม่เบียดเบียนสิ่งที่หล่อเลี้ยงเราอยู่ แกนนี้มีอยู่ในทุกประเภทรางวัล ไม่มีข้อยกเว้น

เราดู — องค์ความรู้สมุนไพร · การจัดการขยะ พลังงาน และน้ำ · การอนุรักษ์ธรรมชาติและแหล่งวัตถุดิบ · การเลือกใช้วัสดุ · ธรรมชาติบำบัด · การสร้างคุณค่าเพิ่มอย่างสร้างสรรค์

EVIDENCE REFERENCE · TAT STAR / STGS · ASEAN SPA SERVICES STANDARD

A

ใส่ใจ

AESTHETIC &
CULTURE

ความประณีตในทุกจุดสัมผัส และเอกลักษณ์วัฒนธรรมที่ปรากฏจริงในบริการ — ไม่ใช่แค่ของตกแต่ง แกนนี้คือสิ่งที่ทำให้ประสบการณ์ไทยแตกต่างจากที่อื่นในโลก

เราดู — ฝีมือและมาตรฐานการทำงาน · ศาสตร์นวดไทยและคุณวุฒิ · ภูมิปัญญาท้องถิ่น · Soft Power และการเล่าเรื่อง · ระบบคุณภาพ · การออกแบบประสบการณ์ · แบนด์และการวางตำแหน่ง

EVIDENCE REFERENCE · FORBES TRAVEL GUIDE · ASEAN SPA SERVICES STANDARD

I

เปิดใจ

INTEGRATIVE
& COMMUNITY

เปิดใจรับศาสตร์อื่นและมองคนทั้งคน ไม่ยึดติดกับวิธีเดียว พร้อมทบทวนตัวเอง และสื่อสารอย่างตรงไปตรงมาเมื่อมีสิ่งที่ทำได้และทำไม่ได้

เราดู — การดูแลแบบองค์รวม · การผสานศาสตร์และพันธมิตรวิชาชีพ · การคิดวิเคราะห์ · การจัดการความเสี่ยงและความปลอดภัย · การสื่อสารอย่างรับผิดชอบ

EVIDENCE REFERENCE · HSS PREMIUM · ASEAN SPA SERVICES STANDARD



INTERNAL QUALITY · L · I · F · E

ปูลณาชีวา คุณภาพที่แบกไม่เห็น แต่รู้สึกได้เสมอ

ปูลณาชีวา · PLENIVITY — คำใหม่ที่เราสร้างขึ้น

ปูลณาชีวา มาจาก *ปูลณ* (บาลี-สันสกฤต — เต็ม บริบูรณ์ ไม่พร่อง) รวมกับ *ชีวา* (ชีวิต) แปลตรงตัวว่า **ชีวิตที่เต็มเปี่ยม** ภาษาอังกฤษเราสร้างคู่กันว่า **Plenivity** จาก *plenitude* (ความเต็มเปี่ยม) และ *vitality* (พลังชีวิต)

คำนี้ยังไม่มีในพจนานุกรมของทั้งสองภาษา เพราะสิ่งที่มันหมายถึงยังไม่เคยถูกวัดในเวทีรางวัลใด — ธุรกิจที่ดีไม่ได้ให้แค่บริการเหนือระดับแก่ลูกค้า แต่ทำให้ทุกคนในองค์กร**เต็มเปี่ยมด้วยความหมาย** ปี 2026 ใช้แนวคิดนี้เป็นกรอบอ่านหลักฐาน จนกว่าน้ำหนักและ Rubric รายหมวดจะได้รับอนุมัติ

L
คืบคุณค่า
LIVED
CONTRIBUTION

สิ่งที่คืนกลับสู่สังคมโดยไม่ได้หวังผลทางธุรกิจ ทำอย่างสม่ำเสมอ และวัดผลได้จริง — ไม่ใช่กิจกรรมถ่ายรูปปีละครั้ง

หลักฐาน — การให้และการบริจาค · งานอาสาและการมีส่วนร่วมของพนักงาน · โครงการเพื่อชุมชนที่ต่อเนื่องและมีผลลัพธ์

EVIDENCE REFERENCE · TAT STAR / STGS

I
เปิดโอกาส
INCLUSIVE
CHOICE

ทุกคนเข้าถึงได้และเลือกได้จริง ไม่ว่าจะเป็นผู้สูงอายุ ผู้ที่มีข้อจำกัดทางร่างกาย กลุ่ม LGBTQ+ ชนกลุ่มน้อย หรือพนักงานที่ควรมีโอกาสปฏิเสธและตัดสินใจ

หลักฐาน — การเข้าถึงและ **universal design** · กระบวนการขอความยินยอมและความเป็นส่วนตัว · นโยบายความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติ

EVIDENCE REFERENCE · TAT STAR / STGS · ACCESSIBILITY EVIDENCE

F
เชื่อมคน
THAILAND SPA & WELLNESS
FRIENDLY
CONNECTION

ธุรกิจที่ออกไปทำความรู้จักผู้คน ร่วมมือกับผู้อื่น และทำให้คนได้เจอกัน — ทั้งภายในทีม กับพันธมิตร และกับชุมชนรอบตัว

หลักฐาน — **ความร่วมมือและ MOU กับพันธมิตร** · กิจกรรมที่เชื่อมคนเข้าหากัน · เครือข่ายวิชาชีพและการแบ่งปันความรู้

EVIDENCE REFERENCE · TAT STAR / STGS

T·H·A·I × L·I·F·E

ดัชนีคุณภาพสองด้านของธุรกิจที่คุณดูแลคน

ทุกผู้สมัครถูกอ่านผ่านกรอบหลักฐานสองด้าน โดยยังไม่ประกาศน้ำหนักแบบครึ่งต่อครึ่ง —
ด้านหนึ่งคือสิ่งที่**แขกได้รับ** อีกด้านคือสิ่งที่**คนของคุณได้รับ** องค์การที่เก่งเพียงด้านเดียวจะไป
ไม่ถึงระดับสูงสุด

T H A I

คุณภาพภายนอก · สิ่งที่แขกได้รับ

EXTERNAL QUALITY INDEX

T รู้ใจ

TECHNOLOGY & EVIDENCE

งานวิจัยรองรับ · เข้าใจลูกค้า · ระบบข้อมูล · การแก้ปัญหา · ชื่อเสียงที่ตรวจสอบได้

H ร่วมใจ

HERBS & NATURE

สมุนไพร · ชยะ พลังงาน น้ำ · อนุรักษ์แหล่งวัตถุดิบ · การเลือกวัสดุ · ธรรมชาติบำบัด

A ใส่ใจ

AESTHETIC & CULTURE

ฝีมือและ SOP · นวดไทยและคุณวุฒิ · ภูมิปัญญาท้องถิ่น · Soft Power · แบนด์และการออกแบบ

I เปิดใจ

INTEGRATIVE & COMMUNITY

องค์รวม · พหุศาสตร์และพันธมิตร · คิดวิเคราะห์ · ความเสี่ยงและความปลอดภัย · การสื่อสาร

L I F E

คุณภาพภายใน · สิ่งที่คุณได้รับ

INTERNAL INDEX · ปุณณชีวา

L คั้นคุณค่า

LIVED CONTRIBUTION

การให้และบริจาค · งานอาสาของพนักงาน · โครงการชุมชนที่ต่อเนื่องและวัดผลได้

I เปิดโอกาส

INCLUSIVE CHOICE

การเข้าถึงและ universal design · ความยินยอมและความเป็นส่วนตัว · ความหลากหลาย

F เชื่อมคน

FRIENDLY CONNECTION

ความร่วมมือและ MOU · กิจกรรมที่เชื่อมคน · เครือข่ายวิชาชีพและการแบ่งปันความรู้

E ดูแลด้วยใจ

EASEFUL CARE

นโยบาย well-being พนักงาน · ผลสำรวจความเป็นอยู่ของทีม · การดูแลจริงที่เกิดขึ้น

EVIDENCE

COMPLETENESS

ระบบตรวจ

Required Evidence ครบหรือยัง ไม่ใช่แค่แบบ

TRUST

Reviewer ตรวจ

แหล่งที่มาและข้อเท็จจริงพิสูจน์ได้ระดับใด

EXCELLENCE

Jury พิจารณาเฉพาะ Finalist

ใช้ Verified Pack พร้อมเหตุผลและ Evidence Reference



ปี 2026 เปิดใช้ 1 Jai Recognition เท่านั้น เมื่อ Required Gate ตาม Scope ผ่านการตรวจครบ

Evidence Readiness 100% หมายถึงความครบ ไม่ใช่คะแนนหรือโอกาสชนะ ส่วน 2 ใจและ 3 ใจเป็น Roadmap ที่ยังไม่เปิดรับรอง

สิ่งที่เปลี่ยนไปในปีนี้

I	TWO PATHS	ทุกคนเริ่มจากหลักฐานชุดเดียวกัน หลัง Verification เลือก Recognition-only หรือสมัครใจเข้าสู่ Award Track ได้ การได้รับ 1 Jai ไม่รับประกันการเข้ารอบหรือชนะรางวัล
II	SIX PHASES	ใบสมัครแบ่งเป็น Start & Fit, Profile, Evidence, Verification, Nomination และ Final Assessment เพื่อไม่ขอข้อมูลจำนวนมากในครั้งเดียว
III	READ · DO · ASSESS	แต่ละ Phase มี Reader, เครื่องมือ และ Assessment Center ที่แสดงเฉพาะงานของหมวดนั้น
IV	VOICE FIRST	คำตอบเชิงเรื่องราวใช้เสียงหรือวิดีโอ ไม่มีช่องพิมพ์ทดแทน เพื่อฟังวิธีคิดและประสบการณ์จากผู้สมัครโดยตรง
V	EVIDENCE REUSE	WOW Portfolio สำหรับองค์กรและ WOW Passport สำหรับบุคคล ช่วยนำข้อมูลที่ได้รับอนุญาตกลับมาใช้โดยไม่ต้องเริ่มใหม่
VI	REMOTE FIRST	Quiz, Scenario, Survey, Role Play, Interview และ Demo ใช้ Online/Remote ก่อน ส่วน Lab, Site, Sample และ Travel เปิดเมื่อมี Trigger และ Quote ที่ยืนยันแล้ว
VII	PROTECTED REVIEW	Reviewer และ Specialist เห็นเฉพาะข้อมูลตามหน้าที่ Jury เห็น Redacted Pack ของ Finalist เท่านั้น
VIII	GUIDE-READY WITH CONSENT	ข้อมูลที่ยินยอมสามารถพัฒนาเป็น Heal Jai Guide หรือ WOW Connect Profile หลังผ่าน Editorial Review แยก

ใจ คำที่มองไม่เห็น แต่รู้สึกได้



ในภาษาไทย “ใจ” ไม่ใช่หัวใจที่เด่นอยู่ในอก และไม่ใช่ความคิดในสมอง ใจคือที่อยู่ของ
เจตนา — สิ่งที่ทำให้คนหนึ่งเลือกที่จะดูแลอีกคนหนึ่งอย่างสุดความสามารถ ทั้งที่ไม่มี
ใครบังคับ เราจึงไม่แปลคำนี้เป็น Heart หรือ Mind เพราะทั้งสองคำเล็กเกินไป

ระบบรางวัลของโลกย่อมภาพจำของกันและกันมานาน — ดาว ถ้วย เพชร เราเลือกที่จะไม่ยืม เพราะสิ่งที่เรากำลัง
ยืนยันไม่ใช่ความหรูหรา แต่คือข้อมูลและหลักฐานของการดูแล **ปี 2026 เปิดตัว 1 Jai Recognition** เท่านั้น ส่วน
ระดับถัดไปยังเป็น Roadmap

ตราใจมอบให้ทั้งบริการและผลิตภัณฑ์

สำหรับบริการ เรารับรอง “สถานที่” ที่ให้บริการนั้น · สำหรับผลิตภัณฑ์ เรารับรอง “ผลิตภัณฑ์” ที่ผ่าน
การตรวจ — ไม่ใช่บริษัทที่เป็นเจ้าของ

ระดับที่เปิดใช้ในปี 2026



1ใจ

COMMITTED TO WELL-BEING

Worth your trust.

ไวใจได้

ยืนยันว่า Required Gate และหลักฐานสำคัญตาม Scope ที่ประกาศผ่านการตรวจแล้ว เป็น
Recognition จาก Reviewer และ Review Lead ไม่ใช่คะแนนหรือคำตัดสินของ Jury และไม่
รับประกันการได้รับ Nomination หรือ Award

ขอบเขตต้องชัด — สำหรับบริการระบุสถานที่หรือสาขา สำหรับผลิตภัณฑ์ระบุ Product line/SKU
และสำหรับบุคคลระบุตัวบุคคล

สถานที่

ควรค่าแก่การแวะ

ผลิตภัณฑ์

ควรค่าแก่การหยิบใส่ตะกร้า

หลักสูตร

ควรค่าแก่การลงเรียน

ตรานี้ มีค่าอย่างไร

FOR THE GUEST

คุณไม่ต้องเดาอีกต่อไป ตราใจบอกว่าที่นี่ผ่านการตรวจหลักฐานจริง
ไม่ใช่คำโฆษณา และบอกว่าควรค่ากับเวลาของคุณมากแค่ไหน

FOR THE TEAM

ตราไม่ได้มอบให้เจ้าของ แต่มอบให้ทุกคนที่ทำให้มันเกิดขึ้น — นักบำบัด
แม่บ้าน ฝ่ายต้อนรับ และคนที่ไม่เคยถูกเอ่ยชื่อ

FOR THE OWNER

ตราคือหลักฐานที่ต่อรองได้จริงกับพันธมิตร ผู้ลงทุน และตลาดต่างประเทศ
และเป็นบันทึกว่าปีนี้คุณทำอะไรสำเร็จบ้าง

FOR THE INDUSTRY

ทุกตราที่มอบไป กลายเป็นข้อมูลที่ยกระดับมาตรฐานกลางของทั้ง
วงการในปีถัดไป

กติกาของตรา

- 01 ตราระบุปีและ Scope เสมอ — “1 Jai Recognition · 2026” พร้อมชื่อสถานที่ ผลิตภัณฑ์ หลักสูตร หรือบุคคลที่ผ่านการตรวจ
- 02 การต่ออายุ ระบุรับ หรือยกเลิกอ้างอิงหลักฐานและกระบวนการที่ประกาศ ไม่ใช่ความเห็นของ Jury
- 03 ตรามอบให้กิจการหรือผลงาน ไม่ใช่ตัวบุคคลเจ้าของ (ยกเว้นประเภทรางวัลบุคคลโดยเฉพาะ)
- 04 Evidence Readiness 100% คือความครบของ Required Evidence ไม่ใช่คะแนนหรือโอกาสชนะ
- 05 การสนับสนุนสมาคมไม่มีผลต่อระดับตราในทุกกรณี ผู้สนับสนุนแยกอยู่ในกลุ่ม Jai Dee Partner

คณะผู้ตัดสิน สิ่งที่ระบบทำแทนไม่ได้

ระบบตรวจสอบความครบและจัดระเบียบข้อมูลได้ Reviewer ตรวจสอบข้อเท็จจริง Specialist
ตรวจสอบเรื่องเฉพาะทาง ส่วน Jury ใช้ประสบการณ์ตัดสิน Annual Award จาก Finalist
เท่านั้น พร้อมเหตุผลและ Evidence Reference **Jury ไม่ตัดสิน Jai Recognition**

Human Intelligence

รางวัลหนึ่งมีค่าเท่ากับความน่าเชื่อถือของคนที่ตัดสินมันเท่านั้น

คณะผู้ตัดสิน 2025

NAPALAI AREESORN

Head Jury 2025 · นายกสมาคมสปาไทยท่านแรก · อดีต
บรรณาธิการ Thailand Tatler

ANDREW JACKA

อดีตนายกสมาคมสปาไทย · Chairman, Asia Pacific Spa &
Wellness Coalition

KROD ROJANASTIEN

อดีตนายกสมาคมสปาไทย · ที่ปรึกษาและอดีตผู้บริหาร
Chiva-Som · Hall of Fame 2025

VIVIENNE TANG

ผู้ก่อตั้งและบรรณาธิการ Destination Deluxe

FIFI KAO

บรรณาธิการ Spa China

TANUPOL VIRUNHAGARUN, MD.

แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านเวชศาสตร์ชะลอวัยและ longevity

MART MAIPRASERT

คณบดี · มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

CHAWANAT SINTHUKIOW

ผู้เชี่ยวชาญด้านสปาและการพัฒนาบุคลากร

รายชื่อข้างต้นคือคณะผู้ตัดสินปี 2025 · คณะผู้ตัดสินประจำปี 2026 อยู่ระหว่างการเรียนเชิญ

แบ่งหน้าที่อย่างไร

SYSTEM

ตรวจสอบความครบ สร้าง Audit Trail และจัด Redacted Pack โดยไม่

ประเภทรางวัล คุณอยู่ตรงไหน

อ่านเฉพาะประเภทที่คุณสนใจ ทุกประเภทมองข้อมูลของคุณเป็นสองชุดเสมอ — ชุดหนึ่งเพื่อการตรวจและพิจารณารางวัล อีกชุดเป็น Profile Draft ที่เผยแพร่ได้เฉพาะเมื่อได้รับ Consent

A สถานที่และบริการ PLACES & SERVICES

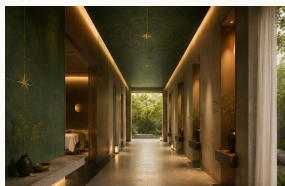


DAY SPA OF THE YEAR

เดย์สปาแห่งปี

เหมาะกับ · สปาที่มีใบอนุญาต ให้บริการรายวัน ไม่มีที่พักค้างคืน

สปาที่ให้บริการรายวันและดูแลผู้รับบริการด้วยฝีมือและเอกลักษณ์อย่างสม่ำเสมอ เรามองหาความประณีตที่เกิดซ้ำได้แม้ในวันที่ผู้ชำนาญที่สุดไม่อยู่ — มาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร การอบรมบุคลากรทั้งทีมไม่ใช่เพียงบางส่วน การใช้สมุนไพรและภูมิปัญญาไทยอย่างมีความหมาย และการดูแลทีมที่ทำให้คุณภาพนั้นยั่งยืน



HOTEL & RESORT SPA OF THE YEAR

สปาในโรงแรมและรีสอร์ทแห่งปี

เหมาะกับ · สปาที่อยู่ภายใต้โรงแรมหรือรีสอร์ท

สปาภายใต้โรงแรมหรือรีสอร์ทที่รักษามาตรฐานสูงและกลมกลืนกับประสบการณ์การเข้าพัก เรามองหาความต่อเนื่องระหว่างห้องพักกับห้องอาบน้ำ — วัดได้จากสัดส่วนผู้เข้าพักที่เลือกใช้บริการสปา — เอกลักษณ์ไทยที่ไม่ถูกกลืนหายไปกับมาตรฐานสากล และแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่ผู้มาเยือนได้สัมผัสในห้องพัก

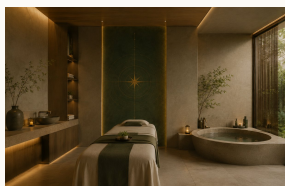


NUAD THAI OF THE YEAR

ร้านนวดไทยแห่งปี

เหมาะกับ · ร้านหรือสถานประกอบการนวดไทย ที่ผู้ให้บริการมีคุณวุฒิ

ผู้สืบสานและยกระดับมรดกนวดไทยด้วยความปลอดภัย ความชำนาญ และความเคารพต่อผู้รับบริการ เรามองหาคุณวุฒินวดไทยที่ตรวจสอบได้ และศักดิ์ศรีของอาชีพที่สะท้อนอยู่ในคำตอบแท้จริง — โครงสร้างส่วนแบ่ง และผลตอบแทนของผู้ให้บริการเมื่อราคาบริการปรับสูงขึ้น



WELLNESS RESORT OF THE YEAR

เวลเนสรีสอร์ทแห่งปี

เหมาะกับ · รีสอร์ทที่มีทั้งที่พักและโปรแกรมเวลเนส

รีสอร์ทที่ออกแบบการพักผ่อนแบบองค์รวม ผสานที่พัก อาหาร กิจกรรม ธรรมชาติ และการบำบัดเป็นเส้นทางเดียวสู่สุขภาพะ เรามองหาโปรแกรมที่มีเหตุผลรองรับ ไม่ใช่เพียงตารางกิจกรรมที่สวยงาม — มีการประเมินผู้มาเยือนก่อนเริ่ม มีการวัดผลเมื่อสิ้นสุด และมีลำดับที่อธิบายได้ว่าเหตุใดสิ่งหนึ่งจึงต้องมาก่อนอีกสิ่ง



WELLNESS CLINIC OF THE YEAR

คลินิกเวลเนสแห่งปี

เหมาะกับ · คลินิกหรือสถานพยาบาลที่มีแพทย์และใบอนุญาต

คลินิกที่ให้บริการบนหลักการแพทย์และหลักฐาน ควบคู่กับการให้ความรู้อย่างรับผิดชอบ เรามองหาความปลอดภัยเป็นลำดับแรก ความโปร่งใสของการสื่อสาร และการไม่กล่าวอ้างเกินกว่าหลักฐานรองรับ



THAI SPA · INTERNATIONAL OF THE YEAR

สปาไทยในต่างแดนแห่งปี

เหมาะกับ · บริษัทไทยที่พิสูจน์ HQ/สิทธิ์ในแบรนด์ได้ หรือสปาไทยที่เปิดในต่างประเทศ

ประเมินหน่วยงานที่พิสูจน์ความเชื่อมโยงกับประเทศไทยและการดำเนินงานในต่างประเทศได้ โดยตรวจทะเบียน เครื่องหมายการค้า สิทธิ์ในแบรนด์ และหลักฐานการดำเนินงานตามเส้นทางสมัครที่เกี่ยวข้อง



A06 · WELLNESS CUISINE

Future Category · ยังไม่เปิดรับสมัครปี 2026

Deferred · ต้องเตรียม Food Safety, Tasting Rubric และ Logistics

โครงสร้าง Category Pack ยังคงอยู่เพื่อพัฒนาในอนาคต แต่ปีนี้ไม่รับใบสมัครหรือชำระเงิน และไม่เปิด Tasting Process

B ผลิตภัณฑ์ PRODUCTS



THAI PROFESSIONAL PRODUCT OF THE YEAR

ผลิตภัณฑ์มืออาชีพฟลูตอร์ไทยแห่งปี

เหมาะกับ · ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เกรดมืออาชีพที่ใช้ในห้องกรีดเมนต์

ผลิตภัณฑ์เกรดมืออาชีพที่นักบำบัดใช้จริงในห้องกรีดเมนต์ โดยมีวัตถุดิบท้องถิ่นของไทยเป็นหัวใจ เรามองหาแหล่งวัตถุดิบที่ตามรอยได้ และความสัมพันธ์ที่เป็นธรรมกับชุมชนผู้ปลูก ซึ่งวัดด้วยหน่วยที่ตรวจสอบได้ — ในรอบปีที่ผ่านมามีผู้จำหน่ายให้ชุมชนได้เป็นจำนวนเท่าใด — พร้อมประสิทธิผลที่มืออาชีพยืนยันได้



WELLNESS RETAIL PRODUCT LINE OF THE YEAR

กลุ่มผลิตภัณฑ์เวลเนสสำหรับผู้บริโภคแห่งปี

B2C · สมัครงาน Product line/SKU โดยใช้ Brand เป็นข้อมูลประกอบ

กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคซื้อได้จริง มีทะเบียนและช่องทางจำหน่ายที่ตรวจสอบได้ เราดู Claim รายผลิตภัณฑ์ แหล่งที่มา บรรจุภัณฑ์ และประสบการณ์ผู้ใช้ที่มี Source ชัดเจน



T-BEAUTY PRODUCT LINE OF THE YEAR

กลุ่มผลิตภัณฑ์-บิวตี้แห่งปี

B2C / Export · สมัครงาน Product line/SKU พร้อมหลักฐานตลาดต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ความงามไทยที่มีตำแหน่งชัดและมีหลักฐานการยอมรับในต่างประเทศ โดยตรวจ Distributor, Export record, Claim และความเชื่อมโยงกับประเทศไทยจากข้อมูลที่ตรวจสอบย้อนกลับได้



SKIN LONGEVITY PRODUCT LINE OF THE YEAR

กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพผิวระยะยาวแห่งปี

B2C / Professional · สมัครงาน Product line/SKU

พิจารณาความรับผิดชอบของ Claim และหลักฐานที่เชื่อมกับแต่ละข้อกล่าวอ้าง การขอ Lab หรือ Sample เป็น Conditional Process ที่ต้องแจ้ง Scope และ Quote ก่อน ไม่ใช่ข้อบังคับโดยรวม

C บุคคลและความรู้

PEOPLE & KNOWLEDGE



WELLNESS PRACTITIONER OF THE YEAR

นักบำบัดแห่งปี

เหมาะกับ · บุคคล — ผู้ให้บริการที่มีทะเบียนคุณวุฒิจำนวน

ผู้เชี่ยวชาญที่ดูแลผู้คนด้วยฝีมือ จริยธรรม และหัวใจ เรามองหาคุณวุฒิที่ตรวจสอบได้จากทะเบียนคุณวุฒิ คำรับรองจากผู้รับบริการจริง และการส่งต่อความรู้กลับสู่วิชาชีพ — การเล่าเรื่องด้วยเสียงของตัวเองมีน้ำหนักเป็นพิเศษในประเภทนี้



WELLNESS MANAGER OF THE YEAR

ผู้จัดการเวลเนสแห่งปี

เหมาะกับ · บุคคล — ผู้บริหารที่ดูแลทีมงานในกิจการเวลเนส

ผู้บริหารที่ยกระดับคุณภาพบริการและดูแลทีมอย่างยั่งยืน เรามองหาตัวชี้วัดที่จับต้องได้ อัตราการคงอยู่ของทีม และหลักฐานว่าคนของเขาเติบโตขึ้นจริงในปีที่ผ่านมา — เป็นประเภทเดียวที่ผู้สมัครได้รับการประเมินจากทีมงานของตนเอง โดยความเห็นนั้นเป็นความลับ



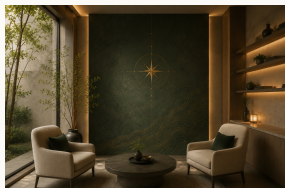
WELLNESS COURSE OF THE YEAR

หลักสูตรเวลเนสแห่งปี

เหมาะกับ · สถาบันหรือผู้จัดหลักสูตร — สมัครงานหลักสูตร ไม่ใช่ที่สถาบัน

หลักสูตรที่สร้างคนซึ่งจะไปดูแลคนอีกทอดหนึ่ง เรารับรองที่ตัวหลักสูตร ไม่ใช่ที่สถาบัน เพราะสถาบันหนึ่งอาจมีหลักสูตรที่ยืดเยื้อและหลักสูตรที่ยังไม่พร้อมอยู่พร้อมกัน เรามองหาคุณภาพผู้สอน ผลลัพธ์ของผู้เรียน และสัดส่วนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานในอุตสาหกรรมภายในหกเดือน — ส่วนสถาบันจะได้รับสถานะ Academy Partner ใน Heal Jai Guide

โจทย์ของหมวดนี้ในปีนี้คือคำว่า ‘**อบอุ่น**’ — เราเสนอให้อุตสาหกรรมไทยเรียกนวัตกรรมของตนด้วยคำของตนเอง แทนการยืมคำอย่าง Onsen หรือการไล่ตามเทคโนโลยีต่างชาติ เพราะนวัตกรรมที่ดีที่สุดไม่ใช่สิ่งที่ล้ำที่สุด แต่คือสิ่งที่ทำให้ผู้คนรู้สึกอบอุ่น — ความรู้สึกที่มีเพียงการดูแลแบบไทยเท่านั้นที่ให้ได้



INNOVATIVE WELLNESS EXPERIENCE OF THE YEAR

ประสบการณ์เวลเนสเชิงนวัตกรรมแห่งปี

เหมาะสำหรับ · กิจกรรมเวลเนสที่มีใบอนุญาต และมีประสบการณ์ใหม่ที่เปิดให้บริการจริง

ผู้สร้างประสบการณ์ใหม่ที่ผสานหลายศาสตร์อย่างสร้างสรรค์ เราองหาแนวคิดหรืองานวิจัยที่อยู่เบื้องหลัง ไม่ใช่เพียงความแปลกใหม่ และคำตอบว่าเหตุใดจึงยังไม่เคยมีผู้ใดทำมาก่อน



WELLNESS JOURNEY OF THE YEAR

เส้นทางเวลเนสแห่งปี

เหมาะสำหรับ · ผู้จัดโปรแกรมหรือเส้นทางหนึ่งถึงสามวัน ที่มีพันธมิตรในพื้นที่

โปรแกรม เส้นทาง หรือแพ็คเกจหนึ่งถึงสามวันที่ออกแบบเป็นลำดับอย่างมีเหตุผล เราองหาความตั้งใจในการเรียงลำดับ — ว่าง่าย ๆ ว่าลำดับกิจกรรมได้หรือไม่ ถ้าสลับได้โดยไม่กระทบ สิ่งที่มีคือรายการกิจกรรม ไม่ใช่เส้นทาง — การเชื่อมโยงพันธมิตรในพื้นที่ที่มีมูลค่าตอบแทนจริง และผลลัพธ์ที่ผู้เดินทางได้กลับไป



WELLNESS SPACE OF THE YEAR

พื้นที่เวลเนสแห่งปี

เหมาะสำหรับ · เจ้าของพื้นที่จริงที่เปิดใช้งานแล้ว — สตูดิโอ สวนบำบัด พื้นที่สมาธิ

สตูดิโอโยคะ พื้นที่ทำสมาธิ สวนบำบัด หรือสตูดิโอสุขภาพในรูปแบบใดก็ตาม ที่ปลอดภัย ใช้งานได้จริง งดงาม และสะท้อนวัฒนธรรม เราองหาการเดินทางของผู้ใช้ในพื้นที่ การเข้าถึงของทุกคนเป็นลำดับแรก — เพราะพื้นที่ที่งดงามแต่เข้าถึงไม่ได้ ยังไม่ใช่พื้นที่เวลเนส — และวัสดุที่ยั่งยืนซึ่งพิสูจน์ที่มาได้



WHAT TO PREPARE

เอกสารที่ต้องเตรียม

เราไม่ได้ขอเอกสารเพื่อให้คุณเหนื่อย แต่ขอเพื่อให้เรื่องราวของคุณมีหลักฐานยืนยัน หลักฐานหนึ่งชิ้นมักใช้ได้หลายด้าน คุณจึงไม่ต้องเตรียมซ้ำ

สถานที่และบริการ

สปา · รีสอร์ท · โรงแรม · คลินิก · ร้านนวดไทย

ใบอนุญาตประกอบกิจการและทะเบียนนิติบุคคล · มาตรฐานการให้บริการ (SOP) และการเดินทางของแขก · เมนูบริการพร้อมราคา · ทะเบียนพนักงาน ใบรับรองวิชาชีพ และบันทึกการอบรมในรอบปี · รายการสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ พร้อมแหล่งที่มา · นโยบายและหลักฐานด้านความยั่งยืน · นโยบายและหลักฐานการดูแลพนักงาน · เสียงตอบรับลูกค้าและข้อมูลการกลับมาใช้ซ้ำ · ภาพถ่ายสถานที่

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์สปา · สูตรมืออาชีพ · ผิวดูพรรณ

ทะเบียน อย. หรือใบอนุญาตนำเข้า · เอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ (PDS) และส่วนผสม · ผลทดสอบที่รองรับข้อกล่าวอ้างตามความจำเป็นของผลิตภัณฑ์ · หลักฐานแหล่งวัตถุดิบและการจัดหาที่ตรวจสอบย้อนได้ · หลักฐานมาตรฐานการผลิตที่เกี่ยวข้อง · บรรจุภัณฑ์และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม · ช่องทางจำหน่ายและเสียงผู้ใช้งาน

บุคคลและความรู้

นักบำบัด · ผู้จัดการ · หลักสูตร

ใบรับรองวิชาชีพหรือคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง · ประวัติการทำงานและผลงาน · บันทึกการเรียนรู้ต่อเนื่อง · คำรับรองจากลูกค้าหรือผู้เรียน · ตัวชี้วัดการพัฒนาทีม (สำหรับผู้จัดการ) · โครงสร้างหลักสูตร ชั่วโมงเรียน วิธีวัดผล และการรับรองหลักสูตร (สำหรับหลักสูตร) · จรรยาบรรณและหนังสือยินยอม · การเล่าเรื่องด้วยเสียงของตัวเอง

นวัตกรรมและประสบการณ์

ประสบการณ์ · เส้นทาง · การออกแบบพื้นที่

รายละเอียดประสบการณ์ โปรแกรม หรือลำดับของเส้นทาง · แนวคิดและงานวิจัยเบื้องหลัง · พันธมิตรที่ร่วมสร้างและข้อตกลง · แผนพื้นที่และภาพถ่าย · หลักฐานความปลอดภัยและการเข้าถึง · วัสดุและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน · เสียงตอบรับของผู้ใช้จริง

Required Evidence ต้องครบ 100% ก่อนส่งเข้าสู่การตรวจรับรอง ส่วน **Optional Evidence** ช่วยเพิ่มความลึกของข้อมูลและความพร้อมต่อการเสนอชื่อ ระบบจะแจ้งรายการที่ยังขาดเป็นรายหมวดโดยไม่ได้ความว่า 100% คือคะแนนหรือโอกาสชนะ

สิ่งที่คุณจะต้องเจอ บอกก่อน ไม่ใช่บอกทีหลัง

การสมัครแบ่งเป็นหกระยะ เพื่อไม่ให้ต้องกรอกทุกอย่างในครั้งเดียว แต่ละระยะมีพื้นที่ **อ่าน · ทำ · ประเมิน** และจะแสดงเฉพาะเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับหมวดของคุณ

01	IDENTITY & ELIGIBILITY	ยืนยันตัวตน สมาชิก หน่วยสมัคร และคุณสมบัติขั้นต่ำ
02	CATEGORY & SCOPE	เลือกหมวดและขอบเขต พร้อมเห็นค่าธรรมเนียมก่อนยืนยัน
03	EVIDENCE PORTFOLIO	อัปโหลดหลักฐาน ใช้ข้อมูลซ้ำ และดู Evidence Readiness
04	VERIFICATION	ระบบ ผู้ตรวจเอกสาร และผู้เชี่ยวชาญยืนยันหลักฐานตามความจำเป็น
05	RECOGNITION OR NOMINATION	เลือกรับ Jai Recognition หรือยินยอมเข้าสู่การเสนอชื่อรางวัล
06	FINALIST ASSESSMENT	เฉพาะผู้เข้ารอบ: ประเมินเพิ่มเติมและส่ง Jury Pack ที่ปิดความลับแล้ว

เครื่องมือและการประเมิน

หลักฐาน เสียง วิดีโอ แบบสำรวจ แบบทดสอบความปลอดภัย Scenario และ Role Play ใช้เฉพาะหมวดที่กำหนดและเมื่อมีเครื่องมือ/เกณฑ์อนุมัติแล้ว ปี 2026 ใช้ Online หรือ Remote Evidence ก่อน; Site, Lab, Sample และการทดสอบสดเกิดเฉพาะกรณีจำเป็นและต้องเสนอราคาแยกก่อนยืนยัน

สิ่งที่คุณได้กลับ ไม่ว่าผลจะเป็นอย่างไร

รายงานความพร้อม	เห็นหลักฐานบังคับที่ครบ สิ่งที่ยังขาด และขั้นตอนถัดไป
เครื่องมือพัฒนาทีม	แบบเรียน แบบทดสอบ และสถานการณ์ที่เปิดใช้แล้วเก็บเป็นประวัติองค์กร
หลักฐานที่ใช้ซ้ำได้	สิ่งที่จัดเตรียมไว้ ใช้กับการตรวจประเมินอื่นได้โดยไม่ต้องทำใหม่

A01 มีแผนใช้ Safety Quiz, Scenario Video และ Anonymous Team Voice Survey แต่ Question Bank, เกณฑ์ผ่าน/ทำซ้ำ และผลต่อการตัดสินต้องอนุมัติก่อนเปิดใช้งาน จึงยังไม่มี การตัดสินใจอัตโนมัติจากเครื่องมือที่ยังไม่พร้อม

HEAL JAI APPRECIATION

เกียรติคุณ ฮีลใจ

“ฮีลใจ” แปลว่าอะไรในบริบทของเรา

คนไทยใช้คำว่า “ใจ” ในเกือบทุกอารมณ์ของชีวิต — เสียใจ ดีใจ เข้าใจ ใสใจ เป็นห่วงเป็นใย คำเดี่ยวนี้นับว่าสิ่งทีภาษาอื่นต้องใช้หลายคำอธิบาย **ฮีลใจ** จึงไม่ใช่การรักษาโรค แต่คือการเยียวยาที่ไปถึงส่วนที่เครื่องมือแพทย์วัดไม่ได้ — ส่วนที่ทำให้คนคนหนึ่งรู้สึกว่ามีคำพอบทึงจะถูกดูแล

นี่ไม่ใช่รางวัล แต่คือการขอบคุณ

เกียรติคุณกลุ่มนี้ไม่มีการแข่งขัน ไม่มีผู้แพ้ และไม่ได้ถามว่าใครดีกว่าใคร เราเพียงอยากออกมาตะโกนขอบคุณ — ดัง ๆ และจริงใจ — ต่อองค์กรที่กำลังช่วยกันสร้าง **เศรษฐกิจที่ดีต่อใจ** เศรษฐกิจที่เติบโตได้โดยไม่ต้องแลกกับความเป็นมนุษย์ของใคร และวันหนึ่งหากมีคนตำหนิเรว่ายังขอบคุณไม่ครบ เราจะยินดีมาก เพราะนั่นแปลว่ายังมีคนดีอีกมากที่เรายังไปไม่ถึง

เราอยากขอบคุณใคร และเพราะอะไร

01 องค์กรที่ดูแลพนักงานราวกับคนในครอบครัว · THE EMPLOYER

เพราะคนที่ถูกดูแลดี คือคนที่จะไม่ดูแลคนอื่นได้ดีที่สุด องค์กรเหล่านี้พิสูจน์ว่าทำไรกับความเป็นมนุษย์ไม่จำเป็นต้องขัดกัน

02 ที่พักอาศัยที่ออกแบบชีวิตให้ผู้อยู่มีสุขภาพดี · THE LIVING SPACE

เพราะเราใช้เวลาส่วนใหญ่ของชีวิตอยู่ในที่ที่เราอาศัย ที่พักซึ่งทำให้คนแข็งแรงขึ้นโดยไม่ต้องพยายาม คือการดูแลที่เจียบที่สุดและทรงพลังที่สุด

03 กิจกรรมและเทศกาลที่ส่งเสริมสุขภาพของชุมชน · THE GATHERING

เพราะสุขภาพไม่ควรเป็นสินค้าที่ซื้อได้เฉพาะคนมีกำลัง งานเหล่านี้เปิดให้คนทั้งเมืองเข้าถึงสิ่งที่ควรเป็นของทุกคนอยู่แล้ว

04 ชุมชนที่ดูแลทั้งคนท้องถิ่นและผู้มาเยือน · THE COMMUNITY

เพราะการท่องเที่ยวมักทำให้เจ้าของพื้นที่เหนื่อยแต่ได้กลับน้อย ชุมชนเหล่านี้พิสูจน์ว่าเราต้อนรับคนอื่นได้โดยไม่ต้องสูญเสียตัวเอง

05 เมืองที่พัฒนาโดยรับฟังเสียงของทุกคน · THE CITY

เพราะเมืองส่วนใหญ่ถูกออกแบบให้รถยนต์มากกว่าผู้คน เมืองที่ฟังเสียงผู้สูงอายุ ผู้ที่มีข้อจำกัดทางร่างกาย กลุ่ม LGBTQ+ และชนกลุ่มน้อย คือเมืองที่ทำให้ทุกคนสุขภาพดีขึ้นพร้อมกัน

06 สื่อที่สื่อสารความหมายที่แท้จริงของการมีสุขภาพ · THE STORYTELLER

เพราะข้อมูลสุขภาพที่ผิดทำร้ายผู้คนได้จริง สื่อที่ยอมเสียยอดวิวเพื่อพูดความจริง กำลังปกป้องคนที่ไม่รู้ตัวว่ากำลังถูกปกป้องอยู่

พิจารณาจากหลักฐานสี่มิติภายใน — คืบคลานค่า · เปิดโอกาส · เชื่อมคน · ดูแลด้วยใจ · **ปีนี้เราเริ่มที่หนึ่งราย เพราะเป็นปีแรกและเราอยากทดลองให้รอบคอบก่อนขยาย** · การสนับสนุนสมาคมไม่มีผลต่อการพิจารณา · ทีมกลั่นกรองและคณะกรรมการสมาคมรับรองเหตุผล โดย **Jury รางวัลแห่งปีไม่ตัดสิน Jai**

FROM TRUST TO OPPORTUNITY

รางวัลสร้างความน่าเชื่อถือ คู่มือเปลี่ยนมันเป็นโอกาส



HEAL JAI

GUIDE
POWERED BY WOW



TSWA ตอบว่า **“ใครน่าเชื่อถือ”** — Heal Jai Guide ตอบว่า **“เหมาะกับใคร ไปเพื่ออะไร”**

ความน่าเชื่อถือที่ไม่มีใครเห็นย่อมไม่มีมูลค่า คู่มือคือเครื่องมือที่เปลี่ยนตราใจให้กลายเป็นลูกค้าจริง ผู้ได้รับการยกย่องจะได้รับเชิญให้จัดทำโปรไฟล์ ไม่ใช่การขึ้นทะเบียนอัตโนมัติ

HEAL JAI · CONSUMER

2027



SPA & MASSAGE COLLECTION

Sanvara Wellness Spa

เชียงใหม่ · นวดไทย · ลูกประคบสมุนไพร



1 ใจ · 2026 · รับรองสาขานี้

MIND · MOVE · MEANING

ดูรายละเอียดและจอง

HEAL JAI · PARTNER

B2B



PROFESSIONAL PRODUCT PARTNER

Siam Botanica Pro

ผู้ผลิต · ISO 22716 · ออย. ครอบคลุม SKU



1 ใจ · 2026 · รับรอง 6 ผลิตภัณฑ์

LOCAL SOURCING · FAIR TRADE

ติดต่อเพื่อร่วมงาน

ภาพตัวอย่างเพื่อออกแบบ Guide เท่านั้น · การเผยแพร่โปรไฟล์เกิดเมื่อเจ้าของข้อมูลยินยอมและผ่าน Editorial Review · ช้าย — คู่มือผู้บริหาร · ขวา — คู่มือพันธมิตรธุรกิจ

คอลเลกชันตั้งแต่ต้น · Spa & Massage · Retreat · Clinic · Nourishment · Space · Experience · Journey · Ritual Product



MEASURABLE IMPACT

การดูแลที่ดี ต้องวัดผลได้

เราไม่ต้องการให้ SDG กลายเป็นสติกเกอร์บนเว็บไซต์ ข้อมูลเพื่อประเมินความสอดคล้องจึงบันทึกเป็น

Action → Metric → Period → Source แล้วจึงจัดกลุ่มเป็นหลักฐานที่พร้อมนำไปประกอบ TAT STAR/STGs ได้ โดยอำนาจการประเมินและมอบ STAR ยังคงเป็นของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

3 Good Health & Well-being สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี จำนวนผู้รับบริการที่มีผลลัพธ์สุขภาพดีขึ้น · ชั่วโมงการดูแลที่ปลอดภัยและมีหลักฐาน	4 Quality Education การศึกษาที่มีคุณภาพ จำนวนผู้เรียนที่จบและได้งานจริง · ชั่วโมงการอบรมต่อพนักงานหนึ่งคนต่อปี
8 Decent Work & Economic Growth งานที่มีคุณค่าและเศรษฐกิจ อัตราการคงอยู่ของพนักงาน · ค่าจ้างเทียบกับค่าครองชีพ · สัดส่วนพนักงานที่ได้เลื่อนขั้น	13 Climate Action การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พลังงานและการปล่อยที่มีช่วงเวลาและแหล่งข้อมูล · แผนลดผลกระทบที่ติดตามได้
11 Sustainable Cities & Communities เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน มูลค่าที่หมุนกลับสู่ผู้ผลิตในท้องถิ่น · จำนวนคนในชุมชนที่มีรายได้จากธุรกิจนี้	12 Responsible Consumption การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน ปริมาณขยะที่ลดได้ · บรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลหรือเติมได้ · การใช้น้ำและพลังงานต่อผู้รับบริการ
16 Strong Institutions สถาบันที่เข้มแข็งและโปร่งใส COI ช่องทางร้องเรียน การคุ้มครองข้อมูล และ Audit Trail ที่ตรวจสอบย้อนหลังได้	17 Partnerships for the Goals ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา จำนวนความร่วมมือที่มีผลลัพธ์วัดได้ · โครงการร่วมกับภาครัฐ สถาบัน หรือชุมชน

TSWA แสดงเพียง **STAR-ready evidence** และความสอดคล้องที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ ไม่ให้ดาวหรือร้อยละ STAR แก่ TAT · ตัวเลขที่ไม่มีช่วงเวลาและแหล่งหลักฐานจะไม่ถูกนับ · การเผยแพร่ข้อมูลรวมต้องผ่าน Privacy, Consent และเกณฑ์ขนาดกลุ่มที่ป้องกันการระบุตัวตน

THE PROCESS

เส้นทางสู่การยกย่อง



CALENDAR 2026

15 กรกฎาคม	เปิดรับสมัครและเสนอชื่อ
31 สิงหาคม	ปิดรับการเสนอชื่อ
15 กันยายน	ปิดรับใบสมัครและหลักฐาน
5 ตุลาคม	ประกาศผู้เข้ารอบ
8-20 ตุลาคม	คณะผู้ตัดสินพิจารณารอบสุดท้าย
23 ตุลาคม	รับรองผลอย่างเป็นทางการ
29 ตุลาคม	พิธีมอบรางวัล

ค่าธรรมเนียมสมัคร 3,000 บาทต่อหมวด · สมาชิก Active ใช้สิทธิ์ฟรีหมวดแรก · ค่า LAB / SITE / TASTE / SAMPLE / ROLE / TRANS / TRAVEL เกิดเฉพาะกรณีจำเป็นและเสนอราคาแยกก่อนยืนยัน ปี 2026 เลื่อน Cuisine/Tasting และลด Onsite ให้เหลือกรณีที่ Remote Evidence ก่อแทนไม่ได้

Jury พิจารณาเฉพาะ Finalist สูงสุด 5 รายต่อหมวด โดยแต่ละ Case ต้องมีกรรมการที่ผ่าน COI อย่างน้อย 3 ท่าน · Jury ไม่ตัดสิน Jai · ระบบเก็บเหตุผล มติ การถอนตัว การอุทธรณ์ และ Audit Trail โดยไม่เปิด Trade Secret เกินหน้าที่

HALL OF FAME · 2025

ผู้ได้รับการยกย่อง ปีที่ผ่านมา

HALL OF FAME AWARD

คุณกรต โรจนเสถียร

INTERNATIONAL THAI SPA OF THE YEAR	Anantara Spa at Avani+ Luang Prabang
DAY SPA OF THE YEAR	Fah Lanna Spa
HOTEL & RESORT SPA OF THE YEAR	Cool Spa by Sri Panwa
WELLNESS RESORT OF THE YEAR	Varana Hotel Krabi
NEW SPA OF THE YEAR	Let's Relax Onsen and Spa (Lumphini)
WELLNESS CLINIC OF THE YEAR	LINNA Clinic
INNOVATIVE WELLNESS EXPERIENCE	BDMS Wellness Clinic
CREATIVE WELLNESS SPACE	Fah Lanna Spa Exclusive at Nimman
THAI SPA / WELLNESS EXPERIENCE	Phra Suthon Song Palang by WAREERAKSA
WELLNESS TRAINING COURSE	Chiva-Som International Academy
WELLNESS PRODUCT OF THE YEAR	Make Scents
THAI FORMULATED WELLNESS PRODUCT	Skin Youth by I plus Q
PROFESSIONAL WELLNESS EQUIPMENT	icoone LASER-MED by I plus Q
PROFESSIONAL WELLNESS PRODUCTS	Angsana Jasmine Frangipani Massage Cream

ที่มา — ทะเบียนผล TSWA 2025 ภายในโครงการ · ต้องยื่นยืนยันสิทธิ์เผยแพร่ ชื่อรางวัล การสะกด และภาพก่อนส่งพิมพ์

THE NIGHT · 2025

คืนแห่ง การเชิดชู

21 สิงหาคม 2025 · ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ · ภายใต้ธีม Honoring Creativity,
Celebrating Sustainability



ผู้ได้รับการยกย่องทั้งหมดบนเวที



Hall of Fame Award — คุณกรรต โรจนเสถียร



สารจากนายกสมาคมสปาไทย



Wellness Resort of the Year — Varana Hotel Krabi



พิธีกรบนเวทีมอบรางวัล



Honoring Creativity · Celebrating Sustainability
Inspiring Meaningful Life

แนวคิด ปุรณาชีวา (Plenivity) และเจตนา Heal Jai
ริเริ่มโดย คุณสุณัย วชิรวรการ นายกสมาคมสปาไทย



POWERED BY  WOW

Thailand Spa & Well-being Awards 2026 · สานต่อความน่าเชื่อถือมาตั้งแต่ พ.ศ. 2555